



PINK LADY® S'ASSOCIE À VALENTINE'S DAY, PROCHAINE SUPER PRODUCTION DES STUDIOS WARNER BROS.

Rendez-vous incontournable de Pink Lady® avec ses consommateurs et clients distributeurs, la Saint-Valentin 2010 prendra une dimension événementielle et exceptionnelle grâce au partenariat entre la plus glamour des pommes et le lancement du film *Valentine's Day* par Warner Bros.



Une opportunité de rêve pour Pink Lady® :

- ➔ Une histoire taillée sur mesure : Le jour de la Saint-Valentin à Los Angeles, les destins d'hommes et de femmes à la recherche de l'amour se croisent dans leur quête de la rencontre idéale...
- ➔ Une distribution exceptionnelle (au combien glamour et pleine de charme) dont Julia ROBERTS, Ashton KUTCHER, Patrick DEMPSEY, Anne HATHAWAY, Jessica BIEL... sous la houlette du réalisateur Garry MARSHALL (*Pretty Woman*, *Just Married* ou *presque...*)



- ➔ Une diffusion européenne : Allemagne (11 février), Pays Bas (11 février), Portugal (11 février), Espagne (12 février), Irlande (12 février), Suède (12 février), Danemark (12 février), France (17 février), Belgique (17 février), Italie (19 février), Norvège (19 février), Italie (12 mars)
- ➔ Un lancement exceptionnel orchestré par Warner Bros. qui compte bien faire de *Valentine's Day* un des succès du box office 2010.

Dès le 15 Janvier 2010 – jusqu'au 28 février – Pink Lady® proposera à tous ses consommateurs (en Allemagne, France, Italie, Belgique, Danemark, Espagne....) et aux fans de Julia ROBERTS, Patrick DEMPSEY, Anne HATHAWAY... de jouer à un jeu concours Spécial Pink Lady® *Valentine's Day* et gagner des voyages à Los Angeles, des DVDs de la collection de films WARNER BROS. et plein d'autres cadeaux Pink Lady®.

Ce partenariat exceptionnel permet à Pink Lady® d'apporter une nouvelle dynamique événementielle à sa communication Saint-Valentin, tout en capitalisant sur ses valeurs de marque fondamentales.

De qui de la plus glamour des pommes roses ou de la plus séduisante des *Pretty Woman* vous laisserez-vous séduire ? Et si c'était les 2 ?

Contacts presse : Jean-Jacques Berton : jean-jacques.berton@pinkladyeurope.com
Meredith Stevens : meredith.stevens@pinkladyeurope.com



Pink Lady®, tellement plus qu'une pomme

